

2008-04-25(金)

## ■あなたが創る「グリーンコンシューマー」!

環境に配慮した消費者の仲間を増やすことをめざして“うぶ声”をあげた  
NPO 法人グリーンコンシューマー東京ネットが誕生してはや 7 年目。

世の中の流れは「グリーンコンシューマー活動」に対して  
追い風が吹いているように見える。

われわれは、買い物をする時にはマイバッグを持ち、  
レジ袋を減らす運動に参加したり、  
大切な資源である「木材」を通して環境を改善していく道をさぐったり、  
環境連続セミナーを開催したりと、日々の地道な活動を展開し、  
それなりに充実した活動を展開していると自負している。

正直なところ、「こうした活動は本当に意味があるのだろうか。  
もっと効果のある(合理的な)活動があるのではないか」との疑問がよぎることもある。

こうした時、私は先達が切り開いてきた“グリーンコンシューマー”という言葉が持つ  
豊穡なコンセプトを思い起こすことにしている。

“グリーンコンシューマー”の“グリーン(緑)”は地球や人間の生命を象徴するものであり、  
その大切な地球や生命を生かすのが本物の消費者(コンシューマー)だと教えてくれているのである。

さてあなたも、あなた自身が創る“グリーンコンシューマー”を考えてみませんか。  
そしてその結果をこのホームページの 100 万人宣言に書き込んでください。

(フォーレスト)