

2008-01-08(火)

## ■エゴイストからエコイストへ

### 新参職員<サワダ>のグリコン日記

1月1日付日経流通新聞の一面は「エゴイストからエコイストへ」という見出しで、消費者5000人調査の分析が掲載されていました。

これまでの消費者市場は大量生産時代を謳歌し、地球に厳しい「エゴイスト」たちの独壇場だったが、今回の分析では日常生活でも購買行動でも環境を意識する「エコイスト」が7割超を占めたとのこと。環境への関心はなかなか高いようです。

そういえばテレビのコマーシャルでも家電製品で省エネを前面に打ち出しているものが耳に残りました。スーパーでは以前よりマイバッグを使う人が増えたような気がします。

少しずつでもグリーンコンシューマーの輪が広がっていきますように！

2008年もよろしくお願い致します。